

SECTION UN : MARCHÉ DU TRAVAIL

COMPÉTENCES EN RECHERCHE

ACTIVITÉ : Séance de remue-méninges, activité en petit groupe, activité individuelle

DURÉE : 3 heures

RÉSULTAT DE L'APPRENTISSAGE :

Les participants apprendront comment effectuer eux-mêmes des recherches sur le marché du travail en ayant recours aux bibliothèques ou en utilisant Internet, ou les deux.

DESCRIPTION:

- Expliquez que, pour rester au fait de ce qui se passe dans leur domaine, les participants devraient être en mesure de recueillir eux-mêmes des renseignements.
- Demandez à la classe de tenir une séance de remue-méninges pour trouver des sources d'information qui seraient utiles pour les ingénieurs. Inscrivez les réponses sur un transparent ou sur un tableau de papier.
 - Les réponses devraient comprendre les suivantes :**

Annuaire et répertoires	Gouvernement
Magazines et journaux	Centres de ressources en emploi
« Entrevues d'information »	Pages jaunes
Internet	Sites Web des associations professionnelles
- Divisez la classe en groupes de trois ou quatre; indiquez aux participants de lire l'article « Un fabricant de puces achète une entreprise de logiciels de la C.-B. », aux **pages 9 et 10**, et de faire l'exercice de la **page 11 (Exercice de recherche)**.
- Consigner les réponses de la classe, et utilisez le corrigé fourni.
- Demandez aux participants de lire dans la trousse des ressources l'exercice à la **page 12 (Compétences demandées)**, et demandez à chaque participant de faire cet exercice individuellement. Si le temps manque, vous pouvez donner cet exercice comme « devoir ».
- Demandez aux participants d'examiner le matériel des pages 13 à 19 (Recherche de sociétés) dans leur guide, et de remplir la fiche de travail à la page 20. Circulez dans la pièce et discutez avec les participants de leurs plans de travail.

LE MARCHÉ DE L'EMPLOI :
EXERCICE DE RECHERCHE : CORRIGÉ

1. Quel genre d'entreprise est HotHaus Technologies?

Une petite société de développement de logiciels.

2. Qui est le dirigeant de HotHaus Technologies?

Ross Mitchell (un ingénieur).

3. Quels changements risquent de se produire chez HotHaus à la suite de cette acquisition?

La compagnie pourrait connaître une croissance intéressante car elle deviendra un joueur important dans la course vers la télévision interactive. De plus, l'environnement de travail dans cette compagnie risque de changer car les décisions pourraient ne plus être prises localement.

1. Quelles compétences la compagnie HotHaus recherchera-t-elle probablement?

Développement de logiciels; conception.

2. Quel genre d'environnement de travail HotHaus offre-t-elle, selon vous?

Les employés sont des actionnaires et ils en profitent quand la compagnie va bien; cela est donc un signe encourageant. Les employés s'attendent à travailler en temps supplémentaire pour respecter les délais.

3. Si vous deviez présenter votre CV aux dirigeants de HotHaus, quels points aimeriez-vous faire ressortir dans votre lettre de couverture?

J'insisterais sur mon expérience en recherche et en développement; mon intérêt dans les technologies les plus récentes; mon expérience de travail en équipe; et mon fort intérêt envers les produits de HotHaus.

**LE MARCHÉ DU TRAVAIL :
EXERCICE DE RECHERCHE DE SOCIÉTÉ**

Lisez l'article ci-dessous et répondez en groupe aux questions qui suivent.

**Un fabricant de puces achète une entreprise de logiciels de la
C.-B. (page 1 de 2)**

*Une compagnie américaine achète HotHaus pour 414 millions \$,
afin d'accélérer le développement de la télévision interactive*

*par WENDY STUECK
The Globe & Mail, Bureau de la C.-B.
19 juillet 1999*

Vancouver – Broadcom Corp., un fabricant américain de puces de communication large bande, achète un petit développeur de logiciels de la C.-B., peu connu, à un coût estimé à 414 millions \$.

Établie à Irvine

(Californie), Broadcom a

annoncé hier l'acquisition de

HotHaus Technologies Inc.,

une société privée, crée il y a

cinq ans, qui a 70 employés

et avait en 1998 des revenus

de seulement 5 millions \$.

Selon les compagnies, cette transaction vise à en faire des leaders sur le marché pour le développement de la télévision interactive et autres dispositifs électroniques.

Aux termes de l'entente, les actionnaires de HotHaus pourront échanger leurs actions et options de HotHaus contre des actions de Broadcom, qui a réservé 2 millions d'actions à même son capital d'actions

ordinaires de classe B pour conclure l'entente.

D'après le prix à la fermeture des actions de Broadcom sur le marché Nasdaq vendredi, cette transaction est évaluée à 280 millions \$ US, soit environ 414 millions \$ CAN.

Les compagnies ont annoncé hier que HotHaus continuera de fonctionner à Vancouver, à titre de division de Broadcom, sous la direction du président et fondateur de HotHaus, Ross Mitchell.

M. Mitchell a annoncé que l'acquisition donne à HotHaus accès à l'organisation de ventes mondiales de Broadcom, et à un solide partenaire de recherche pour percer le nouveau marché.

« Je ne vois rien qui pourrait ralentir cette transaction », affirme-t-il.

À court terme, les gagnants de cette transaction sont M. Mitchell, qui a fondé la compagnie en 1994 et qui, avec ses employés, détient environ un tiers de la compagnie.

Cette entente se traduit également par un rendement fort intéressant pour la société d'investissement de Vancouver, Working Opportunity Fund, qui a été la première à investir dans HotHaus en 1996, et pour Texas

Instruments Inc., un client de longue date et un partenaire stratégique qui détient maintenant environ 30 % de HotHaus.

GrowthWorks Capital Ltd., gestionnaire du fonds Working Opportunity Fund, déclare que les fonds gagneront plus de 100 millions \$ avec cette transaction, qu'elle a qualifiée de « plus importante fusion en haute technologie dans l'histoire du capital de risque en Colombie-Britannique ».

Fondée en 1991, la société Broadcom est devenue un leader dans le développement de circuits intégrés, qui permettent les communications à large bande haute vitesse en direction et en provenance des maisons et des entreprises.

HotHaus est un pionnier dans le domaine du protocole voix-sur-Internet, qui permet de transmettre des signaux vocaux sur Internet. Ensemble, les compagnies prévoient mettre au point des puces et des composantes qui feront de la télévision interactive, depuis longtemps attendue, une réalité, ainsi qu'une foule d'autres applications.

Un fabricant de puces achète une compagnie de logiciel de la C.-B. (page 2 de 2)

Pour le consommateur, cela se traduira pas une foule de gadgets comme les vidéophones, les navigateurs Web haute vitesse et même des applications de commerce électronique qui permettront, par exemple, aux téléspectateurs de trouver instantanément de l'information sur des articles qu'ils voient dans leurs programmes favoris, voire les acheter.

Jusqu'à présent, ces technologies n'ont pas été à la hauteur des attentes. Mais grâce à de nouveaux logiciels et de nouvelles composantes, comme celles que mettent au point Broadcom et HotHaus, les nouveaux dispositifs seront plus faciles et plus intéressants à utiliser, a déclaré hier le président et directeur général de Henry T. Nicholas III.

Les compagnies ont travaillé étroitement ensemble au cours de la dernière année. Comme l'explique M. Nicholas, « C'est une fusion idéale, car nos deux organisations oeuvrent vers un but commun ». Il n'y a pas de chevauchement de technologie entre les deux compagnies, ajoute-t-il, et il n'y aura pas donc besoin de réduire les effectifs ou les opérations.

Au cours de sa brève histoire, HotHaus s'est acquis une bonne réputation en atteignant ses objectifs de croissance rapide des ventes et du nombre d'employés, grâce à l'importance accordée à la recherche et au développement. Ingénieur de formation, M. Mitchell a bâti de solides équipes de développement qui, à l'occasion, ont travaillé sans relâche 24 heures sur 24 pour respecter le délai de livraison d'un client ou perfectionner une nouvelle application.

M. Nicholas a trouvé intéressante la culture

organisationnelle de HotHaus, et il a ajouté qu'elle correspond à l'énergie de Broadcom.

« J'ai été très impressionné quand nous appelions un samedi à 1 h du matin et qu'un fort pourcentage des employés chez HotHaus étaient au travail! ».

Grâce à HotHaus, sa première acquisition de compagnie de logiciels, Broadcom s'estime maintenant en meilleure position pour cibler le marché en croissance de la technologie voix-sur-Internet, et fabriquer des systèmes qui transmettent la voix et des images, ainsi que des données, grâce à des systèmes de commutation par paquets (la transmission de la voix utilise habituellement des réseaux à commutation de circuits).

La fusion a été approuvée par les conseils d'administration des deux compagnies, et devrait être conclue dans les 60 jours, sous réserve de l'approbation des organismes de réglementation et des actionnaires.

La course pour la technologie de la télévision interactive s'est accélérée la semaine passée, quand Microsoft Corp. a investi 600 million \$ dans Rogers Communications Inc., dans le cadre d'une alliance visant à offrir des services de télévision interactive aux foyers canadiens.

MARCHÉ DU TRAVAIL : EXERCICE DE RECHERCHE

Répondez aux questions suivantes, basées sur l'article Un fabricant de puces achète une entreprise de logiciels de la C.-B.

- Quel genre d'entreprise est HotHaus Technologies?

- Qui est le dirigeant de HotHaus Technologies?

- Quels changements risquent de se produire chez HotHaus à la suite de cette acquisition?

- Quelles compétences la compagnie HotHaus recherchera-t-elle probablement?

- Quel genre d'environnement de travail HotHaus offre-t-elle, selon vous?

- Si vous deviez présenter votre CV aux dirigeants de HotHaus, quels points aimeriez vous faire ressortir dans votre lettre de couverture?

LE MARCHÉ DU TRAVAIL : LES COMPÉTENCES EN DEMANDE

D'après la documentation sur le marché du travail dans votre trousse de ressources, sélectionnez les articles et les documents convenant le mieux à vos antécédents. Ensuite, répondez aux questions suivantes :

Quelle est votre discipline en génie (p. ex., mécanique, chimie, etc.)?

Les tâches et responsabilités associées à ce type de travail en génie sont les suivantes :

Parmi les tâches et les responsabilités que vous venez de mentionner, cochez celles que vous avez réalisées pendant votre travail antérieur.

Indiquez quelques industries qui emploient habituellement des membres de votre discipline en génie :

Parmi ces industries, cochez celles qui vous intéressent le plus, pour ce qui est d'un emploi éventuel. Ces industries connaissent-elles une croissance?

Énumérez quelques-unes des compétences qui, selon vous, sont en demande dans les industries que vous avez choisies.

Énumérez quelques employeurs – nommés dans les articles ou provenant d'autres sources – qui sont présents dans les industries que vous avez choisies.

LE MARCHÉ DU TRAVAIL : LA RECHERCHE DE SOCIÉTÉS

Une fois que vous avez établi dans quel secteur vous aimeriez travailler et quel genre de poste vous intéresse, vous devrez chercher les sociétés qui pourraient vous recruter. Au Canada, la plupart des emplois ne sont pas annoncés dans les grands journaux. Les chercheurs d'emplois qui connaissent du succès ciblent plutôt les entreprises où ils aimeraient travailler, effectuent des recherches sur une société et savent certaines choses à son sujet bien avant l'entrevue.

Étapes de recherche au sujet des sociétés

1. **Déterminez quel genre d'emploi vous cherchez et dans quel secteur.** Vous devriez savoir pour quels titres de poste vous êtes qualifié et être prêt à présenter vos compétences et votre expérience dans la mesure où elles s'appliquent à ce poste. Vous devriez également avoir une vague idée de vos attentes salariales.
2. **Trouvez les noms du plus grand nombre de sociétés possible oeuvrant dans le secteur qui vous intéresse.** Utilisez les journaux, les revues, les Pages jaunes, les répertoires commerciaux et Internet pour trouver les noms des sociétés.
3. **Trouvez des renseignements de base sur ces sociétés.**
 - Recrutent-elles des gens possédant votre expérience et vos compétences?
 - Où est située la société?
 - Quel genre de conditions de travail et de salaires offrent-elles aux gens de votre niveau?

Utilisez les répertoires commerciaux de votre bibliothèque locale, Internet ainsi que des articles de journaux et de revues. Dans certains cas, vous devrez peut-être téléphoner à la société.

4. **Limitez votre liste.** Choisissez environ 10 sociétés qui présentent le plus d'intérêt pour vous du point de vue professionnel et qui pourraient offrir des débouchés qui vous conviennent.
5. **Faites des recherches sur ces sociétés.** Utilisez les sources décrites à la page suivante pour trouver de l'information détaillée sur votre liste ciblée.
 - Quelle est la taille de la société? Est-elle en croissance ou en rationalisation?
 - Évolue-t-elle, lance-t-elle de nouveaux services?
 - Ont-ils besoin de compétences particulières?
 - Quels titres de poste occupent des gens ayant vos compétences?
 - Qui est chargé de les recruter? À qui devraient-ils faire parvenir leur curriculum vitae?
 - Ces sociétés affichent-elles ou annoncent-elles leurs offres d'emploi?

LE MARCHÉ DU TRAVAIL : RECOURS AUX BIBLIOTHÈQUES POUR LA RECHERCHE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL :

Comment les documents de bibliothèque sont organisés

La plupart des documents d'une bibliothèque sont catalogués. Règle générale, les catalogues de bibliothèque se trouvent dans une base de données informatisée d'utilisation facile par les clients de la bibliothèque; toutefois, les catalogues peuvent également être sur microfiche ou sous forme de cartes.

Les articles d'un catalogue sont habituellement classés sous trois rubriques :

- Auteur
- Titre
- Sujet

Par conséquent, si vous connaissez l'auteur ou le titre exact de l'article que vous cherchez, vous serez en mesure d'utiliser le catalogue de la bibliothèque pour le trouver. Si vous ignorez quel est le titre ou l'auteur, vous pouvez chercher l'article à l'aide de la fonction sujet. Certains catalogues de bibliothèque ont également une fonction « mot-clé »; celle-ci vous permet de chercher des articles au moyen d'un mot ou d'une phrase.

Lorsque vous avez trouvé l'enregistrement du catalogue pour l'article qui vous intéresse, notez sa « cote » et utilisez ce numéro pour repérer l'article sur les rayons.

Toutes les bibliothèques utilisent un système de classification pour cataloguer leurs ressources documentaires. Au Canada, le système décimal Dewey est le plus largement utilisé. Le système décimal Dewey offre dix grandes catégories d'indexation qui sont divisées en sous-catégories. Les grandes catégories décimales Dewey sont les suivantes :

000-099	Connaissance générale (encyclopédies, journaux)
100-199	Philosophie et psychologie
200-299	Religion
300-399	Sciences sociales*
400-499	Langues
500-599	Sciences et mathématiques
600-699	Techniques (sciences appliquées)*
700-799	Arts et loisirs
800-899	Littérature
900-999	Géographie et histoire

*La majeure partie de l'information sur les entreprises et le génie se trouve dans ces sections.

LE MARCHÉ DU TRAVAIL :

RECOURS AUX BIBLIOTHÈQUES POUR LA RECHERCHE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL :

Certaines ressources documentaires de base pour la recherche relative à des sociétés

Annuaire et répertoires

Les grandes bibliothèques de référence contiennent probablement quelques-uns des annuaires commerciaux suivants, voire tous :

Blue Book of Canadian business

Canadian Distribution Directory

Canadian Key Business Directory

Canadian Trade Index

The Dun & Bradstreet National Directory of Canadian Service Companies

Fraser's Canadian Trade Directory

Made in Canada (Business Opportunities Sourcing System) B.O.S.S. Vol. 1 Product; Vol. 2 Company

Ontario Business Directory

Scott's Ontario Manufacturers Directory

Rapports annuels et dossiers sur les sociétés

Certaines bibliothèques de référence conservent les rapports annuels et d'autres informations concernant les sociétés canadiennes, généralement celles qui transigent sur la bourse. Demandez à un bibliothécaire s'il dispose de ces renseignements.

Rapports sur les placements du Financial Post

Ces rapports sont publiés pour les 500 plus grandes sociétés publiques canadiennes. Ils comportent des données historiques et à jour, des recommandations de placement, les derniers gains réalisés et une analyse de rendement.

Bases de données en direct

Votre bibliothèque peut donner accès aux bases de données informatisées. Vous pouvez les utiliser pour trouver des articles et d'autres informations sur les sociétés.

LE MARCHÉ DU TRAVAIL: RECOURS AUX BIBLIOTHÈQUES POUR LA RECHERCHE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL:

Glossaire de termes en bibliothéconomie

Cote : Groupe de lettres et de chiffres, attribués à chaque livre et à chaque numéro de revue ou de magazine dans une bibliothèque, et qui constitue en quelque sorte une adresse.

Circulant/non circulant : Indique si un document peut être emprunté de la bibliothèque (circulant) ou s'il doit être utilisé uniquement à la bibliothèque (non circulant)

Citation : Information au sujet d'une publication ou d'un autre article qui aidera une personne à identifier et à repérer cette publication. Par exemple, une citation d'un article de revue comprendra généralement l'auteur et le titre de l'article, le titre de la revue, le numéro de volume, les numéros de page et la date de publication.

Mise en réserve : Service offert par une bibliothèque et qui permet à une personne de réserver un livre emprunté par une autre personne, de sorte que cette dernière ne puisse pas renouveler son emprunt.

Index : Liste alphabétique de sujets, de noms ou de personnes, d'auteurs ou de titres, qui constitue un guide pour trouver de l'information dans une publication ou un groupe de publications. Dans une bibliothèque, vous pouvez utiliser les index des revues pour trouver des références menant à des articles.

Base de données en ligne : Information enregistrée dans des fichiers d'ordinateur. Dans la bibliothèque, vous pouvez vous servir d'index de journaux pour trouver des références à des articles de journaux.

Périodiques : Publications qui paraissent à intervalles de plus de un jour, comme hebdomadaires, mensuelles ou trimestrielles. Les revues constituent un exemple de périodique.

Référence bibliographique : Citation renvoyant le lecteur à un livre ou un article de revue.

Document de référence : Document qu'on ne peut emprunter de la bibliothèque, comme les dictionnaires, les annuaires, les atlas.

LE MARCHÉ DU TRAVAIL : UTILISER INTERNET POUR LA RECHERCHE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL :

Pour utiliser Internet, vous devez avoir un compte sur un réseau qui est branché à Internet. Si vous n'avez pas d'ordinateur avec accès à Internet à la maison, de nombreuses bibliothèques et de nombreux centres de ressources d'emploi donnent accès à Internet sur le site.

Internet offre toute une gamme de services et de renseignements utiles pour les chercheurs d'emploi et les professionnels, comme :

- ❑ Des profils de sociétés et d'employeurs sur le World Wide Web
- ❑ Des groupes de discussion présentant des possibilités de réseautage
- ❑ Des documents gouvernementaux
- ❑ De l'information sur les associations professionnelles et les organismes d'attribution de permis d'exercice
- ❑ Le courrier électronique, qui vous permet d'envoyer et de recevoir des messages.

Le World Wide Web est un réseau d'appareils du monde entier qui fournissent de l'information et qui sont reliés ensemble. Les usagers passent d'une page à l'autre d'un simple clic sur une image, un mot ou une phrase lié dans le texte du document.

Le World Wide Web est devenu le plus grand service d'information sur Internet. Il se trouve sur le Web pratiquement tout ce à quoi vous pouvez penser. Toutefois, contrairement aux bibliothèques, le World Wide Web n'est pas consigné dans un catalogue, c'est-à-dire qu'il n'est pas organisé par une source centrale. La meilleure manière de trouver de l'information sur le Web consiste donc à utiliser un « moteur de recherche ».

Un moteur de recherche est un programme qui cherche sur le World Wide Web pour trouver des sites qui satisfont aux critères précisés. Vous accédez aux moteurs de recherche sur le Web lui-même. Certains moteurs de recherche offrent des sujets, soit une série de catégories et de sous-catégories que vous choisissez pour sélectionner l'information qui vous intéresse. Voici certains moteurs de recherche populaires :

www.altavista.com

www.yahoo.ca

<http://www.google.ca/>

<http://groups.google.com/>

(sujets spécialisés)

<http://www.alltheweb.com/>

www.metacrawler.com

www.hotbot.com

<http://www.scirus.com/>

(pour l'information scientifique)

LE MARCHÉ DU TRAVAIL : UTILISER INTERNET POUR LA RECHERCHE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL :

Glossaire de termes relatifs à Internet

Courriel : Courrier électronique – messages, habituellement sous forme de texte, transmis par une personne à une autre via un ordinateur. Le courrier électronique peut aussi être envoyé automatiquement à un grand nombre d'adresses; c'est ce qui s'appelle une liste d'envoi ou Listserv.

HTML : Hypertext Markup Language – langage utilisé pour créer des documents hypertexte, utilisé sur le World Wide Web.

Lien hypertexte : Liens qui constituent des pointeurs vers d'autres pages Web, et qui permettent de suivre aisément le fil de l'information. Ces liens vous permettent d'accéder à davantage d'information, quand vous cliquez sur ceux-ci dans la fenêtre du navigateur.

Newsgroup: Nom des groupes de discussion sur Usenet.

Interrogation : Demande de recherche. Il s'agit d'une combinaison de mots et de symboles qui définissent l'information que l'utilisateur recherche. Les interrogations sont utilisées pour diriger l'outil de recherche vers les bases de données pertinentes.

Moteur de recherche : Programme qui recherche les sites Web correspondant aux paramètres que vous définissez.

URL : Uniform Resource Locator, ou adresse Web : système uniformisé permettant de décrire l'emplacement de toute ressource sur Internet, et qui fait partie du World Wide Web; l'URL est souvent appelé adresse Web. Exemple : www.gov.on.ca.

Usenet : Système mondial de groupes de discussion, appelé Groupes de nouvelles (Newsgroups).

Navigateur Web : Logiciel qui vous permet de vous connecter à des sites sur le World Wide Web. Exemples : Netscape, Internet Explorer.

Pages Web : Le World Wide Web est constitué de pages Web, chacune renfermant de l'information portant sur un sujet en particulier. La page Web principale d'un site Web est appelée sa page d'accueil.

Site Web : Adresse ou URL spécifique dans un réseau informatique.

LE MARCHÉ DU TRAVAIL : PLAN DE RECHERCHE

Utilisez la fiche de travail suivante pour élaborer un plan de recherche qui vous aidera à demeurer à la fine pointe des tendances et des enjeux touchant les membres de votre profession et à mieux comprendre le marché du travail. Au besoin, utilisez la liste des ressources sur le marché du travail fournie dans les pages suivantes.

Identifiez au moins trois sources d'information dont vous vous servirez pour trouver quelles sont les compétences en demande chez les membres de votre profession. Pour chaque source, indiquez où vous trouverez la source (p. ex., une bibliothèque, un centre de ressources, Internet, un abonnement, etc.)

Identifiez au moins trois sources d'information dont vous vous servirez pour repérer des employeurs en particulier et pour apprendre à leur sujet :

Identifiez au moins trois ressources que vous utiliserez pour en apprendre davantage au sujet de certains débouchés professionnels.
